



Outdoor, BTL, TVC, Digital



Outdoor (OOH)



Billboard



Strategy



tvc



Radio



Production



communication

promotion



event



merchandising
sampling



Branding



marketing

ATL

AIDS

BTL

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های تلویزیونی و رادیویی مراکز استان ها (سال ۱۴۰۰)

الف - ضوابط قرارداد استانی

الف / ۱ : هر قرارداد استانی به نام یک آگهی دهنده اعم از شخصیت حقیقی یا حقوقی که نام تجاری ، نمایندگی رسمی یا مالکیت آن شرکت و صنعت را دارد منعقد می گردد .

قراردادهای پخش استانی به ۲ صورت منعقد می گردد :

الف / ۱/۱ : قرارداد پخش سه طرفه :

قراردادهای پخش آگهی که به صورت سه طرفه تنظیم می گردد فی مابین طرف اول: شرکت نگاه تابان آفتاب سروش بعنوان مجری ، طرف دوم : صاحب آگهی (مشتری) و طرف سوم : مشاور تبلیغاتی (کانون تبلیغاتی / شخص) منعقد میگردد.

تبصره : شرط انعقاد قرارداد های سه طرفه استانی ، ارائه نامه مشاوره از سوی صاحب آگهی (مشتری) توسط شرکت مشاور به دفتر استانی می باشد . ضمنا از پذیرش و انعقاد قراردادهایی که به هر دلیل چند آگهی دهنده ائتلاف کرده و به طور کل در یک قرارداد گنجانده شوند؛ خودداری خواهد شد ولیکن طبق قانون تجارت شرکت های که به صورت هلدینگی می باشند امکان انعقاد قرارداد را دارند .

تبصره : در صورت قرارداد سه طرفه ؛ تعویض و تغییر مشاور توسط صاحب آگهی ، فقط با جلب رضایت کتبی مشاور قبلی امکان پذیر خواهد بود .

الف/۲: قرارداد پخش دو طرفه :

قراردادهای پخش آگهی که به صورت دو طرفه تنظیم می گردد فی مابین طرف اول: شرکت نگاه تابان آفتاب سروش بعنوان مجری ، طرف دوم : صاحب آگهی (مشتری) منعقد می گردد . در این نوع قرارداد مشتری خود مستقیما با دفتر استان ها قرارداد را منعقد می نماید و می تواند بعدا شرکت مشاور تبلیغاتی را کتبه به دفتر استانی معرفی نماید .

الف/۳: قرارداد های دو طرفه یا سه طرفه با مهمور و امضاء شدن کلیه طرفین قرارداد معتبر خواهد بود .

* انعقاد قرارداد از سوی کانون ها و مشاوران تبلیغاتی فقط با امضاء قرارداد همکاری با دفتر استان ها مقدور خواهد بود .

انواع قرارداد های استانی

۱- قرارداد به صورت اضافه پخش : این تیپ از قرارداد جهت مشتریان دولتی / اپراتورها / بیمه ها و منعقد می گردد .
تخفیف قراردادهای اضافه پخش در جدول تخفیفات قراردادهای اضافه پخش اعلام گردیده است .

تبصره : در قرارداد های اضافه پخشی ، نرخ پخش آگهی بر اساس تعریفه های زمان پخش آگهی محاسبه می شود .

۲- قرارداد به صورت تایمی : این تیپ از قرارداد صرفا جهت مشتریان با بودجه تبلیغاتی متوسط (شرکت ها - صاحبان صنایع کوچک و) منعقد می گردد .
تخفیف قراردادهای تایمی در جدول تخفیفات قراردادهای تایمی اعلام گردیده است .

تبصره : در قراردادهای تایمی امکان جابجایی مدت زمان پخش از یک ماه به ماه آتی وجود ندارد و در صورت عدم سفارش در زمان پخش آگهی ، مدت زمان اجرای قرارداد افزایش نمی یابد و مدت زمان استفاده نشده سوختی محسوب می گردد .
با توجه به ثابت بودن نرخ ثانیه ها در یک ماه از این نوع قراردادها پخش آگهی با رعایت تناسب پخش در باکس های صبحگاهی (٪۳۰) ، باکس های عصرگاهی (٪۴۰) و باکس های شامگاهی (٪۴۰) امکان پذیر خواهد بود .

تبصره ۴ : تمامی قرارداد های پخش و پذیرش آگهی ، فروش قطعی زمان بوده و در صورت لغو از سوی طرف دوم (مشتری)
بنا بر شرایط مندرج در قسمت (د) انجام پذیر خواهد بود .

ب : تعریف آگهی های بین استانی :

آگهی بین استانی : به آن گروه از آگهی هایی اطلاق می گردد که در بیش از یک استان پخش گردد و اگر هم فقط در یک
استان پخش انجام شود نباید منشاء آگهی در آن استان باشد .

تبصره : کلیه آگهی های لیست پیوست ممنوعه اداره کل بازرگانی صدا و سیما ، بعنوان آگهی ملی محسوب و لیکن در
صورت اخذ شناسه آگهی از اداره کل بازرگانی صدا و سیما و رعایت ضوابط آگهی ها به صورت آگهی بین استانی لحاظ
خواهد شد .

ج-طبقه بندی استان ها و ضرایب منطقه و تعریفه های پخش آگهی (تایمی- اضافه پخش)

ج/۱: طبقه بندی استان ها

استان ها به ۴ منطقه (از لحاظ پرائیندگی جمعیت - موقعیت و جایگاه استراتژیک استان و...) تقسیم بندی می گردد.

منطقه یک : استان های منطقه یک شامل ۱۲ استان به این شرح می باشند : خراسان رضوی - اصفهان - مازندران - آذربایجان شرقی - فارس - گیلان - خوزستان - یزد - کرمان - کرمانشاه - سیستان و بلوچستان - آذربایجان غربی

منطقه دو : استان های منطقه دو شامل ۸ استان به این شرح می باشند : البرز - هرمزگان - قم - گلستان - لرستان - اردبیل - زنجان - کردستان

منطقه سه: استان های منطقه سه شامل ۱۰ استان به این شرح می باشند : سمنان - همدان - بوشهر - قزوین - ایلام
چهارمحال و بختیاری - کهگیلویه و بویر احمد - خراسان جنوبی - خراسان شمالی - مرکزی

منطقه چهار: شامل سه مرکز صدا و سیما بوده و به این شرح می باشد : آبادان - مهاباد - کیش

ج/۲: حداقل بودجه قرارداد پخش آگهی تایمی : شرط حداقل بودجه جهت هر صاحب آگهی به استان های مناطق به شرح جدول ذیل می باشد :

جدول حداقل بودجه جهت هر منطقه استانی در قراردادهای تایمی:

مناطق استانی	حداقل مبلغ بودجه قراردادجهت یک استان (میلیون تومان)
منطقه یک	۵۰
منطقه دو	۳۰
منطقه سه	۲۰
منطقه چهار	۱۰

ج/۳: طبقه بندی استان‌ها و ضرایب منطقه و تعریفهای پخش آگهی اضافه پخشی:

در قراردادهای اضافه پخشی ضریب منطقه بر اساس جدول زیر اعمال خواهد شد:

مناطق استانی	ضریب
منطقه یک	۳
منطقه دو	۲
منطقه سه	۱.۵

پ : تعریف انواع آگهی و جایگاه های پخش :

پ/۱: حداقل زمان آگهی استانی در تلویزیون و رادیو ۱۵ ثانیه بوده و کمتر از این زمان نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه خواهد شد.

پ/۲: نرخ باکس بین برنامه معادل ۲ برابر نرخ طبقه همان برنامه در تلویزیون و نرخ آگهی بین برنامه رادیویی معادل قبل برنامه می باشد .

تبصره : در قراردادهای تایمی در باکس بین برنامه دو برابر تایم قرارداد مستهلك می گردد .

پ/۳: زمان هر زیرنویس ۱۵ ثانیه بوده و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محسوب و نرخ آن معادل $1/5$ برابر نرخ طبقه همان برنامه خواهد بود

تبصره : در قراردادهای تایمی زیرنویس $1/5$ برابر تایم قرارداد مستهلك می گردد.

پ/۴: دعوت به تماشا متناسب به زمان هر برنامه دارای سه جایگاه پخش (قبل ، ادامه ، انتهای) بوده و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه محاسبه خواهد شد . نرخ دعوت به تماشا معادل سه برابر نرخ همان برنامه می باشد .

تبصره : در قرارداد های تایمی دعوت به تماشا ۳ برابر تایم را مستهلك خواهد نمود .

پ/۵ : نشان آگهی نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی ، بدون گفتار ، همراه آرم و نشان بازرگانی توام با موسیقی مصوب شده می باشد و مدت زمان آن ۶ ثانیه بوده و در ابتدا و انتهای هر باکس آگهی قابل پخش می باشد و نرخ آن معادل ۳ برابر نرخ همان برنامه می باشد .

تبصره ۱۰: نرخ نشان آگهی در قرارداد های تایمی در ابتدا و انتهای 3 برابر تایم را مستهلك خواهد نمود .

پ/۶: گزارش آگهی به آن دسته از آگهی های تلویزیونی گفته می شود که حداقل زمان آگهی ۱۲۰ ثانیه می باشد و می بایست محتوای آگهی نحوه تولید یک محصول را به نمایش بگذارد و تشخیص آن با شورای تخصیص کد و از سوی دفتر استان ها بوده و نرخ آن معادل ۷۰٪ نرخ پایه آگهی تلویزیونی محاسبه می شود ..

پ/۸: حک ارم به صورت کادری در اندازه ۱/۵ برابر آرم شبکه در گوشه کادر تلویزیون حک می گردد و فقط با تایم ۱۵ ثانیه قابل نمایش بوده و نرخ آن معادل دو برابر نرخ همان برنامه محاسبه می شود .

تبصره : در قرارداد های تایمی ، حک آرم ۲ برابر از تایم قرارداد را مستهلك خواهد نمود .

پ/۹: چنانچه آگهی در حوزه ارزش افزوده (وس) باشد ضریب ۱,۵ به ضرایب فوق الذکر افزوده می گردد و شامل همه نوع آگهی خواهد بود .

تبصره : چنانچه صاحب آگهی نوار شاهد جهت پخش انجام پذیرفته را درخواست نماید ، دفتر استانی پس از اخذ هزینه مانیتورینگ (هر ثانیه ۱۰۰,۰۰۰ ریال) نوار شاهد پخش را تحويل خواهد نمود .

تبصره : جایگاه های پخش و چینش آگهی در باکس ها دارای اهمیت ویژه ای جهت برخی از صاحبان آگهی می باشد لذا چنانچه صاحب آگهی در خواست چینش آگهی در جایگاه ویژه باکس ها را داشته باشد و ضرایب جدول ذیل اعمال می شود

جایگاه ویژه چینش آگهی در باکس	ضریب
اولین	%۳۰
دومین	%۲۰
سومین	%۱۰

تبصره : این ضریب در ابتدا و انتهای هر باکس عمل خواهد شد .

جدول ضرایب مشتریان :

مشتریان در قراردادهای شبکه های استانی به ۳ دسته تقسیم که به شرح جدول ذیل می باشد

ضریب	گروه صاحب آگهی
۲	گروه یک : اپراتورها
۱,۵	گروه دو : بانک ها و بیمه ها
بدون ضریب	گروه سه : سایر صاحبان آگهی

د- فسخ قرارداد و نحوه تعدیل :

چنانچه به هر دلیلی صاحب آگهی درخواست لغو قرارداد را مطرح نماید بنا به نوع قرارداد به شیوه ذیل عمل خواهد شد .

د-۱: فسخ قرارداد های اضافه پخشی :

نحوه فسخ قراردادهای اضافه پخشی ، طرف اول ضمن حذف کلیه تخفیفات و امتیازات ویژه قرارداد ، متناسب با پخش انجام پذیرفت، تنها با لحاظ تخفیف قراردادی اضافه پخشی با صاحب آگهی تسویه حساب خواهد نمود

د-۲: فسخ قرارداد های تایمی :

نحوه فسخ قراردادهای تایمی ، در تعديل قرارداد تایمی ملاک محاسبه ثانیه پخش آگهی نبوده و مدت زمان اجرای قرارداد مورد نظر می باشد. مدت قرارداد مصرفی (مستهلك شده) محاسبه و مدت قرارداد استفاده نشده (فرا نرسیده) با نرخ ۵۰٪ مورد محاسبه خواهد بود .

ت-جدول ضرایب ماهیانه :

با توجه به اینکه برنامه های صدا و سیما در ماه ها و فصل هایی از سال با نسبتی از مخاطب و سفارش دهنگان روبرو می باشد و آگهی ها نیز مشمول کاهش و یا افزایش تقاضا به نسبت زمان عرضه می گردد ، همانند بسیاری از مشاغل در کشور و صنعت تبلیغات در شبکه های بین المللی ، عنصر زمان برای سفارش آگهی نیز به نسبت افزایش یا کاهش مخاطبین در طول دوره سال تعیین کننده نرخ آگهی می باشد .

لذا جدول زیر به صورت ضریب بر روی نرخ های پایه ای جدول شبکه های صدا و سیما از هم اکنون تعیین و تا پایان سال به شرح جدول زیر برای قراردادهای اضافه پخش و تایمی عمل خواهد شد .

ردیف	ماه	درصد افزایش درصد	ردیف	ماه	درصد افزایش درصد
۱	اردیبهشت ۱۴۰۰	۰	۷	آبان ۱۴۰۰	۲۵
۲	خرداد ۱۴۰۰	۱۰	۸	آذر ۱۴۰۰	۳۰
۳	تیر ۱۴۰۰	۱۵	۹	دی ۱۴۰۰	۴۰
۴	مرداد ۱۴۰۰	۲۰	۱۰	بهمن ۱۴۰۰	۴۵
۵	شهریور ۱۴۰۰	۲۵	۱۱	اسفند ۱۴۰۰	۵۰
۶	مهر ۱۴۰۰	۲۵	۱۲	فروردین ۱۴۰۱	۵۰

لازم به ذکر است کلیه درصدهای افزایش ضرایب ماهانه بر روی جدول تعریفه پایه آگهی منظور خواهد شد .

ن - تعریفه ها :

جدول تعریفه های پخش بنا بر نوع قرارداد (اضافه پخش - تایمی) بر اساس جداول ذیل خواهد بود :

جدول تعریفه های آگهی های با قرارداد اضافه پخش

طبقه	قبل آگهی (ریال)	طبقه	قبل آگهی (ریال)
۱	۵۰۰,۰۰۰	۲۱	۷,۰۰۰,۰۰۰
۲	۷۵۰,۰۰۰	۲۲	۷,۵۰۰,۰۰۰
۳	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۳	۸,۰۰۰,۰۰۰
۴	۱,۳۵۰,۰۰۰	۲۴	۸,۵۰۰,۰۰۰
۵	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۵	۹,۰۰۰,۰۰۰
۶	۱,۷۵۰,۰۰۰	۲۶	۹,۵۰۰,۰۰۰
۷	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	۲,۲۵۰,۰۰۰	۲۸	۱۰,۵۰۰,۰۰۰
۹	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۹	۱۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	۲,۷۵۰,۰۰۰	۳۰	۱۱,۵۰۰,۰۰۰
۱۱	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۱	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	۳,۲۵۰,۰۰۰	۳۲	۱۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۳	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳۳	۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	۳,۷۵۰,۰۰۰	۳۴	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۵	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	۴,۲۵۰,۰۰۰	۳۶	۱۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	۴,۵۰۰,۰۰۰	۳۷	۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	۴,۷۵۰,۰۰۰	۳۸	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۹	۱۹,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	۵,۲۵۰,۰۰۰	۴۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰

تعریفه فروش آگهی قطعی ثانیه ای بین استانی - قراردادهای ثانیه ای

R	استان	نرخ ۱ ثانیه تلوزیون (ریال)	نرخ ۱ ثانیه رادیو (ریال)	استان	نرخ ۱ ثانیه تلوزیون (ریال)	نرخ ۱ ثانیه رادیو (ریال)	استان
۱	آبادان	۸۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	قزوین	۱۸	۸۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۲	آذربایجان شرقی	۱,۱۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	قم	۱۹	۵۶۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۳	آذربایجان غربی	۵۵۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	کردستان	۲۰	۲۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۴	اردبیل	۵۰۰,۰۰۰	۵۷۰,۰۰۰	کرمان	۲۱	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
۵	اصفهان	۹۰۰,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	کرمانشاه	۲۲	۵۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
۶	البرز	۳۵۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	کهگیلویه و بویر احمد	۲۳	۶۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۷	ایلام	۱۹۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	کیش	۲۴	۱۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰
۸	بوشهر	۱۹۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	گلستان	۲۵	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۷۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	گیلان	۲۶	۱۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱۷۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	لرستان	۲۷	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۹۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	مازندران	۲۸	۵۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
۱۲	خراسان شمالی	۱۷۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	مرکزی	۲۹	۱۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۱۳	خوزستان	۷۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	مهاباد	۳۰	۵۵۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
۱۴	زنجان	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	هرمزگان	۳۱	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
۱۵	سمنان	۲۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	همدان	۳۲	۱۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۴۲۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	یزد	۳۳	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۱۷	فارس	۷۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰				

ل - امتیازات و تخفیفات :

امتیازات و تخفیفات هر قرارداد مبتنی بر جداول ذیل می باشد :

ل - ۱: جدول تخفیفات بر مبنای بودجه سالانه قراردادهای اضافه پخشی

درصد تخفیف قرارداد اضافه پخش	بودجه سالانه (تلوزیون و رادیو) - ریال
۳۰۰	از ۵,۰۰۰,۰۰۰ به بالا
۸۰۰	از ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ به بالا
۱۸۰۰	از ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ به بالا
۴۰۰۰	از ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ به بالا

تبصره : از ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به بالا به ازای هر ده میلیارد ریال افزایش بودجه ، ۵۰۰ درصد تخفیف اضافه پخش افزوده می گردد

ل - ۲: جدول تخفیفات بر مبنای بودجه سالانه قراردادهای تایمی :

درصد تخفیف قرارداد تایمی	بودجه سالانه (تلویزیون و رادیو) - ریال
%۳	تا ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
%۵	از ۵,۰۰۰,۰۰۰ به بالا
%۱۰	از ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ به بالا
%۱۵	از ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ به بالا
%۲۰	از ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ به بالا

تبصره : عقد قراردادهای ۳ ساله فقط مختص قراردادهای اضافه پخش بوده و کف بودجه جهت هرسال حداقل ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد و علاوه بر تخفیفات جدول قراردادهای اضافه پخشی به میزان ۱۵۰۰ درصد تخفیف بیشتر را شامل خواهد شد .

تبصره : تعریفه جهت سال های بعد (۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) در ابتدای همان سال اعلام و قراردادهای سه ساله هم بر اساس تعریفه همان سال اجرایی خواهد شد .

تبصره ۱۷ : صاحبان آگهی با بودجه بیش از ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال با پرداخت حداقل ۲۵٪ نقدی از مبلغ قرارداد و تخصیص حداقل ۲۰٪ از مبلغ بودجه قرارداد در رادیو می توانند به صورت تایم نرخ ثابت ثانیه ایی ۱۰۰,۰۰۰ ریال جهت پخش در ۸ ماه ابتدایی سال از ۱۴۰۰/۰۱/۳۰ لغايت ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ (نرخ رادیو و تلویزیون یکسان) جهت انعقاد قرارداد اقدام نمایند .

شایان توجه است در این گونه از قرارداد ها، تایم پخش به صورت روزانه بوده و در صورت عدم سفارش تایم روزانه سوتی محسوب خواهد شد ، جایگاه پخش آگهی این نوع از قراردادها در رادیو و تلویزیون کاملا در اختیار دفتر شبکه های استانی می باشد .

با توجه به محدود بودن تایم باکس ها ، از نوع قرارداد با نرخ ثابت ثانیه ایی به صورت کاملا محدود ارائه می گردد و در صورت تکمیل ظرفیت باکس ها انعقاد قرارداد جدید مقدور نخواهد بود و روزهای منع آگهی شامل تایم قرارداد خواهد بود .

ل - ۳: امتیازات و تخفیفات زمان عقد و پخش قرارداد :

الف - صاحبین کالا و خدمات که مطابق جدول ذیل اقدام به عقد قرارداد (اضافه پخش - تایمی) نمایند و همچنین اسناد مالی را تحويل نمایند به میزان جدول ذیل ، تخفیف (اضافه پخش - تایمی) بیشتری شامل قرارداد منعقده خواهد گردید :

جدول تخفیفات تسريع قرارداد

درصد تخفیف قرارداد تایمی	درصد تخفیف قرارداد اضافه پخش	زمان عقد قرارداد
%۸	۸۰۰	تا انتهای اردیبهشت ۱۴۰۰
%۵	۵۰۰	تا انتهای خرداد ۱۴۰۰
%۳	۲۵۰	تا انتهای تیر ۱۴۰۰

*همچنین در صورت پرداخت نقدی ۵۰۰ درصد تخفیف اضافه پخش بیشتر و ۵٪ تخفیف ثانیه ای بیشتر اعمال خواهد شد.

نحوه تقسیم بندی زمان پخش در قراردادهای تایمی در اختیار دفتر استان ها بوده و غالباً به شرح جدول ذیل می باشد :

تایم پخش آگهی بر اساس ساعت برنامه ها	درصد تخصیصی از قرارداد تایمی
برنامه های از ساعت ۷ صبح تا ساعت ۱۴	%۳۰
برنامه های از ساعت ۱۴ تا ۱۹	%۳۰
برنامه های بعد از ساعت ۱۹ تا ۲۴	%۴۰

تبصره : در فصل هایی که باکس پخش ظرفیت خالی داشته باشد تغییر در درصد های جدول فوق امکان پذیر خواهد بود و در غیر اینصورت نحوه پخش آگهی در باکس های پخش به نسبت جدول فوق اجرایی خواهد شد .

تبصره ۱۹: در قراردادهای اضافه پخشی جدول طبقات پخش به شرح ذیل خواهد بود :

جدول طبقات برنامه های رادیویی شبکه ها – قرارداد اضافه پخشی

منطقه چهار	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۷	۱۱	۱۵	۱۷	برنامه عادی ۳۰:۶ الی ۲۰
۴	۷	۱۱	۱۵	برنامه های ویژه ۲۰:۳ الی ۶ روز بعد

جدول طبقات برنامه های تلویزیونی شبکه ها – قرارداد اضافه پخشی

منطقه چهار	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۷	۹	۱۲	۱۶	قبل از برنامه ورزشی - مذهبی - کودک
۹	۱۴	۲۰	۲۳	قبل از خبر استانی (از ساعت ۶ الی ۱۹ و بعد از ۲۳)
۹	۱۴	۲۰	۲۳	قبل از تکرار سریال و سینمایی استان
۱۴	۱۹	۲۵	۲۸	قبل از فیلم سینمایی یا سریال
۱۶	۲۱	۲۷	۳۰	قبل از برنامه ویژه محلی
۱۷	۲۳	۲۸	۳۱	قبل از خبر استان (از ساعت ۱۹ الی ۲۳)
۲۵	۳۰	۳۴	۳۶	قبل از مسابقات فوتبال زنده

تبصره: ضریب فوتbal زنده ۳ برابر خواهد بود و این ضریب در تمام قراردادهای تایمی و اضافه پخش اعمال خواهد گردید.

ص: قراردادهای ویژه رادیویی:

از آنجا که رادیو رسانه ای پر شنونده و بسیار تأثیر گذار بر روی شنونده می باشد و برای بسیاری از مشتریان جایگاهی ویژه را دارا می باشد لذا دفتر شبکه های استانی در جهت حمایت از صاحبان آگهیف تخفیفات ویژه ای را در نظر گرفته است.

جدول تخفیفات قراردادهای رادیویی

درصد تخصیص بودجه در رادیو استانها	میزان تخفیف پخش
۱۰۰ % بودجه کل قرارداد در رادیو	پخش به همان میزان تایم رادیو رایگان
۵۰ % بودجه کل قرارداد در رادیو	پخش به میزان ۵۰ % تایم رادیو رایگان
۲۰ % بودجه کل قرارداد در رادیو	پخش به میزان ۲۰ % تایم رادیو رایگان

تهران • خیابان سهروردی • ابتدای کوچه متغیر
پلاک ۶۰ • طبقه اول • واحد ۵

۰۲۱-۸۸۷۴۹۱۱۰ | ۰۲۱-۸۸۷۳۹۱۱۱ ☎

مشهد • بلوار ملک آباد • خیابان فرهاد • فرهاد ۲۲
ساختمان هنر • طبقه چهارم • واحد ۲۴

۰۵۱-۳۷۶۵۷۵۴۵ ☎

Unit 5 • 1st floor • no.60 • Motehayer alley
Northern Sohrevardi Ave • Tehran • Iran

☎ +98-21-88749110 | +98-21-88739111

Unit 24 • 4th floor • Honar Building • Farhad 22
Farhad Ave • Malekabad Blvd • Mashhad • Iran

☎ +98-051-37657545

🌐 farhangrasaneh.ir 📺 farhang_rasaneh
👤 farhang_rasaneh 📩 info@farhangrasaneh.ir

**Farhang
Rasaneh**
Full Service Advertising
Agency in Iran

