

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های

تلویزیونی و رادیویی مراکز استان

۱۳۹۸

الف- ضوابط قرارداد:

الف/۱- هر قرارداد بنام یک آگهی دهنده اعم از شخصیت حقیقی و حقوقی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را دارد، خواهد بود و از پذیرش قراردادهایی که به هر دلیل چند آگهی دهنده ائتلاف کرده و در یک قرارداد گنجانده شوند خودداری می شود.

الف/۲- قراردادها با سه مهر و امضاء، شامل امضاء و مهر مشتری، امضاء و مهر نمایندگی و امضاء و مهر شرکت تبلیغاتی معتبر می باشد. مشتری نیز می تواند مستقیماً با دفتر نمایندگی قرارداد امضاء کند و آژانس خود را متعاقباً معرفی نماید. لازم به ذکر است در قراردادهای دولتی، قرارداد باید به امضاء بالاترین مقام تشخیص دستگاه اجرایی یا مقامی که به صورت کتبی به ایشان اختیار تعهد و تشخیص تفویض گردیده است برسد.

الف/۳- در قرارداد های اضافه پخش نرخ پخش آگهی بر اساس تعرفه های زمان پخش آگهی محاسبه می شود.

الف / ۴- در قرارداد های ثانیه ای با توجه به ارزش ریالی متفاوت ماههای سال ، چنانچه آگهی از یک ماه به ماه دیگر منتقل گردد محاسبات بر مبنای ضریب ماه منتقل شده صورت می پذیرد و تفاوت آن اضافه و یا کسر خواهد شد. ضمناً در قراردادهای ثانیه ای فروش زمان قطعی است و قابل لغو نخواهد بود. با توجه به ثابت بودن نرخ ثانیه ای، پخش در کلیه باکسها به صورت مساوی امکان پذیر خواهد بود (در صورت خالی بودن باکس مورد نظر صاحب آگهی، پخش در آن باکس انجام خواهد شد).

ب : انواع آگهی :

- آگهی بین استانی

- آگهی ملی

آگهی بین استانی :

آگهی بین استانی به آن گروه آگهی اطلاق می گردد که در بیش از یک استان پخش گردد و اگر هم فقط در یک استان پخش انجام شود، نباید منشاء آگهی در آن استان باشد.

تبصره : کلیه آگهی های لیست ممنوعه، به عنوان آگهی بین استانی محسوب خواهد شد.

ج - طبقه بندی استان ها و ضرایب منطقه و تعریفه پخش آگهی (اضافه پخش و ثانیه ای) :

ج/۱- براساس تقسیم بندی، مراکز استانها به سه منطقه و یک منطقه ویژه بشرح زیر تقسیم می شوند :

منطقه (یک) : خراسان رضوی-اصفهان-آذربایجان شرقی-فارس-مازندران-گیلان-اردبیل-خوزستان-یزد -
کرمان (ده استان)

منطقه (دو) : البرز - هرمزگان - مرکزی - قم - گلستان - آذربایجان غربی - کرمانشاه - سیستان و بلوچستان
(هشت استان)

منطقه (سه) : سمنان - لرستان - همدان - بوشهر - زنجان - قزوین - چهارمحال و بختیاری - کهگیلویه و
بویراحمد - خراسان جنوبی - کردستان - خراسان شمالی - ایلام (دوازده استان)

منطقه ویژه : آبادان - کیش-مهاباد (سه مرکز)

ج/۲- در قراردادهای اضافه پخش ضریب منطقه بر اساس جدول زیر اعمال خواهد شد.

منطقه	ضریب
منطقه ۱	۳
منطقه ۲	۲
منطقه ۳	۱/۵

ج/۳- نرخ باکس بین برنامه معادل ۲ برابر نرخ طبقه همان برنامه در تلویزیون و نرخ آگهی بین برنامه رادیویی
معادل قبل می باشد .

ج/۴- تعریفه گروه ارتباطات با ضریب ۲ برابر محاسبه می گردد.

ج/۵-حداقل زمان زیرنویس ۱۵ ثانیه است و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه می‌گردد و نرخ آن معادل ۱/۵ برابر نرخ طبقه همان برنامه می‌باشد.

ج/۶-دعوت به تماشا متناسب با زمان هر برنامه حداکثر سه نوبت و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه می‌باشد که می‌تواند در یکی از موقعیت‌های قبل، ادامه، انتهای برنامه و یا هر سه موقعیت پخش شود. نرخ دعوت به تماشا معادل ۳ برابر نرخ طبقه همان برنامه می‌باشد.

ج/۷-نشان آگهی: نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی، بدون گفتار، همراه آرم و نشان بازرگانی توام با موسیقی مصوب شده که به مدت زمانی ۶ ثانیه ابتدا و انتهای هر بسته آگهی قابل پخش می‌باشد و نرخ آن معادل سه برابر نرخ همان برنامه می‌باشد.

ج/۸-گزارش آگهی: حداقل زمان گزارش آگهی ۱۲۰ ثانیه می‌باشد و نرخ آن معادل ۷۰٪ نرخ پایه آگهی تلویزیونی و رادیویی محاسبه می‌شود.

ج/۹-حداقل زمان آگهی استانی در تلویزیون و رادیو ۱۰ ثانیه و کمتر از آن نیز ۱۰ ثانیه محسوب می‌گردد.

۵- تعدیل قرارداد :

چنانچه به هر دلیلی در مدت قرارداد نسبت به در خواست پخش آگهی اقدام نشود مدت قرارداد افزایش پیدا نمی‌کند و نهایتاً با کسر تخفیفات اضافه پخش تسریع و تسهیلات متناسب با بودجه هزینه شده در هر استان، مابقی اسناد مسترد می‌گردد.

و- جدول ضرایب ماهیانه :

با توجه به اینکه برنامه های صدا و سیما در ماهها و فصل هایی از سال با نسبتی از مخاطب سفارش دهنده کان و آگهی ها نیز مشمول کاهش و یا افزایش تقاضا به نسبت زمان عرضه می باشد همانند بسیاری از مشاغل در کشور و تبلیغات در شبکه های بین المللی، عنصر زمان برای سفارش آگهی نیز به نسبت افزایش یا کاهش مخاطبین در طول دوره سال ، تعیین کننده نرخ آگهی است . در سالهای گذشته نیز افزایش یا کاهش قیمتها به صورت مقطعي طی اعلامیه هایی به اطلاع رسانده می شد. این مطلب نیز با بررسی همه جانبی زمان های مشابه سال های گذشته به صورت (ضریب) بر روی نرخ های پایه ای جدول شبکه های صدا و سیما از هم اکنون تعیین و تا پایان پروژه به شرح ذیل اعلام می شود تا در برنامه ریزی ها، تنظیم سفارشات ، صرف بودجه های تبلیغاتی و مبالغ قراردادها و زمان بندی های مورد نیاز از هم اکنون مشخص باشد و مورد بهره برداری قرار گیرد.

ضریب افزایش ماههای سال (اضافه پخشی)

ردیف	ماه	ردیف	درصد افزایش	ماه	ردیف
۱	فروردین	۷	۰	مهر	۱۵
۲	اردیبهشت	۸	۰	آبان	۲۰
۳	خرداد	۹	۰	آذر	۲۵
۴	تیر	۱۰	۱۰	دی	۳۰
۵	مرداد	۱۱	۱۰	بهمن	۳۵
۶	شهریور	۱۲	۱۰	اسفند	۵۰

لازم به ذکر است کلیه درصد های افزایش یا کاهش بر روی جدول تعریفه پایه آگهی پیوست منظور خواهد شد.

جدول تعرفه پایه آگهی های تلویزیونی و رادیویی

طبقه	قبل آگهی (ریال)
۱	۲۵۰,۰۰۰
۲	۵۰۰,۰۰۰
۳	۷۵۰,۰۰۰
۴	۱,۰۰۰,۰۰۰
۵	۱,۲۵۰,۰۰۰
۶	۱,۵۰۰,۰۰۰
۷	۱,۷۵۰,۰۰۰
۸	۲,۰۰۰,۰۰۰
۹	۲,۲۵۰,۰۰۰
۱۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۱	۲,۷۵۰,۰۰۰
۱۲	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۳,۲۵۰,۰۰۰
۱۴	۳,۵۰۰,۰۰۰
۱۵	۳,۷۵۰,۰۰۰
۱۶	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	۴,۲۵۰,۰۰۰
۱۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
۱۹	۴,۷۵۰,۰۰۰
۲۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	۵,۲۵۰,۰۰۰
۲۲	۵,۵۰۰,۰۰۰
۲۳	۵,۷۵۰,۰۰۰
۲۴	۶,۰۰۰,۰۰۰
۲۵	۶,۲۵۰,۰۰۰
۲۶	۶,۵۰۰,۰۰۰
۲۷	۶,۷۵۰,۰۰۰
۲۸	۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۹	۷,۲۵۰,۰۰۰
۳۰	۷,۵۰۰,۰۰۰

امتیازات و تخفیفات (اضافه پخشی) :

جدول تخفیفات بر مبنای بودجه سالانه(ریال)

درصد تخفیف ریالی	جمع پخش	درصد تخفیف اضافه پخش	بودجه سالانه (تلویزیون و رادیو)
۹۰/۹۰	۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰۰	از ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا
۹۳/۷۵	۱۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰۰	از ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا
۹۵/۲۳	۶۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰	از ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا
۹۶/۱۵	۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰۰	از ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا
۹۶/۷۷	۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰۰	از ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا
۹۷/۲۲	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵۰۰	از ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا
۹۷/۸۲	۱/۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۵۰۰	از ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا

اضافه پخش تسریع :

صاحبین کالا و خدمات که تا پایان فروردین ۹۸ ماه اقدام به عقد قرارداد اضافه پخشی و تحويل اسناد مالی نمایند به میزان **پانصد** درصد اضافه پخش تسریع در فروردین ۹۸ و در صورت عقد قرارداد در اردیبهشت ماه **پانصد و پنجاه** درصد اضافه پخش تعلق می گیرد.

جدول طبقات برنامه های رادیویی شبکه ها

منطقه ویژه	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۴	۶	۸	۱۰	برنامه عادی (از ساعت ۷ الی ۲۰)
۲	۴	۶	۸	برنامه های ویژه (قبل از ساعت ۵:۳۰-بعداز ساعت ۲۰)

جدول طبقات برنامه های تلویزیونی شبکه ها

منطقه ویژه	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۳	۵	۶	۸	قبل از برنامه ورزشی، مذهبی و کودک
۵	۱۰	۱۲	۱۵	قبل از خبر استانی (از ساعت ۱۹ عالی و بعد از ۲۳)
۵	۱۰	۱۲	۱۵	قبل از تکرار سریال و سینمایی استان
۸	۱۲	۱۸	۲۰	قبل از فیلم سینمایی یا سریال
۱۰	۱۵	۲۰	۲۲	قبل از برنامه ویژه محلی
۱۲	۱۶	۲۲	۲۴	قبل از خبر استان (از ساعت ۱۹ عالی ۲۳)
۱۵	۲۰	۲۴	۲۶	قبل از مسابقات فوتبال زنده

تعرفه فروش قطعی آگهی ثانیه ای بین استانی - نرخ پایه

ردیف	استان	نرخ ۱ ثانیه تلویزیون(ریال)	نرخ ۱ ثانیه رادیو(ریال)
۱	آبادان	۲۴/۰۰۰	۱۱/۰۰۰
۲	آذربایجان شرقی	۳۶۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰
۳	آذربایجان غربی	۱۹۸/۰۰۰	۸۸/۰۰۰
۴	اردبیل	۱۹۸/۰۰۰	۸۸/۰۰۰
۵	اصفهان	۳۵۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰
۶	البرز	۱۰۰/۰۰۰	۱۵۶/۰۰۰
۷	ایلام	۴۴/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۸	بوشهر	۴۴/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۵۷/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۳۹/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۳۵۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰
۱۲	خراسان شمالی	۴۴/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۱۳	خوزستان	۱۹۸/۰۰۰	۱۰۴/۰۰۰
۱۴	زنجان	۸۸/۰۰۰	۴۴/۰۰۰
۱۵	سمنان	۵۷/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۰۴/۰۰۰	۴۹/۰۰۰
۱۷	فارس	۳۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰
۱۸	قزوین	۷۷/۰۰۰	۴۴/۰۰۰
۱۹	قم	۱۰۴/۰۰۰	۴۹/۰۰۰
۲۰	کردستان	۶۶/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۲۱	کرمان	۱۹۸/۰۰۰	۸۸/۰۰۰
۲۲	کرمانشاه	۸۸/۰۰۰	۴۴/۰۰۰
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۵۷/۰۰۰	۳۳/۰۰۰
۲۴	کیش	۲۲/۰۰۰	۱۳/۰۰۰
۲۵	گلستان	۱۲۶/۰۰۰	۶۰/۰۰۰
۲۶	گیلان	۱۶۵/۰۰۰	۸۸/۰۰۰
۲۷	لرستان	۸۸/۰۰۰	۴۴/۰۰۰
۲۸	مازندران	۲۳۰/۰۰۰	۱۰۴/۰۰۰
۲۹	مرکزی	۱۰۴/۰۰۰	۴۹/۰۰۰
۳۰	مهاباد	۳۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰
۳۱	هرمزگان	۱۰۴/۰۰۰	۴۹/۰۰۰
۳۲	همدان	۸۸/۰۰۰	۴۴/۰۰۰
۳۳	بزد	۲۰۰/۰۰۰	۱۳۲/۰۰۰

* نرخ پخش آگهی در پخش زنده فوتیال به میزان ۲ برابر نرخ پخش در همان ماه

جدول ضرایب ماه های قرارداد بین استانی ثانیه ای:

ضریب ماه- درصد	ماه	ردیف	ضریب ماه- درصد	ماه	ردیف
۲۰	مهر	۷	۰	فروردین	۱
۲۵	آبان	۸	۰	اردیبهشت	۲
۳۰	آذر	۹	۰	خرداد	۳
۳۰	دی	۱۰	۱۰	تیر	۴
۳۵	بهمن	۱۱	۱۰	مرداد	۵
۵۰	اسفند	۱۲	۱۵	شهریور	۶

امتیازات و تخفیفات (ثانیه ای) :

جدول تخفیفات قراردادهای بین استانی ثانیه ای بر مبنای بودجه سالانه(ریال)

درصد تخفیف اضافه پخش	بودجه سالانه (تلویزیونی و رادیویی)
۵	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۲	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۵	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ن : - انواع پرداخت :

- پرداخت نقدی قراردادهای ثانیه ای
- پرداخت نقدی قراردادهای اضافه پخش
- غیر نقدی

پرداخت نقدی قراردادهای ثانیه ای :

ز/۱- صاحبان آگهی که تمایل داشته باشند همزمان با شروع قرارداد بصورت نقدی و کامل مبلغ قرارداد را پرداخت نمایند میتوانند از ۱۰ درصد امتیاز اضافه پخش علاوه بر تخفیفات پایه استفاده کنند.

پرداخت نقدی قراردادهای اضافه پخش :

ز/۲- صاحبان آگهی که تمایل داشته باشند همزمان با شروع قرارداد بصورت نقدی و کامل مبلغ قرارداد را پرداخت نمایند از امتیاز اضافه پخش نقدی پانصد درصد علاوه بر تخفیفات پایه استفاده کنند

غیر نقدی :

ز/۳- صاحبان آگهی که قرارداد غیر نقدی انعقاد نمایند تخفیفات مطابق با جدول ضوابط محاسبه می گردد.

ز/۴- کلیه چکهای قرارداد در زمان تحویل با سر رسیدهای و اقساط مساوی از ابتدای اولین ماه و حداقل تا دو ماه پس از پایان قرارداد اخذ می گردد.