



**Farhangrasaneh.ir**

*Outdoor, BTL, **TVC**, Digital*



Outdoor (OOH)

# ATL



tvc



Billboard



Strategy



Radio



Production



communication

@

# ADS

Promotion



event



merchandising  
sampling



Branding



# BTL



marketing

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش تبلیغات بازرگانی  
تلویزیونی و رادیویی مراکز استان ها (سال ۱۳۹۹)

## الف- ضوابط قرارداد

الف ۱- هر قرارداد بنام یک آگهی دهنده اعم از شخصیت حقیقی و حقوقی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را دارد ، خواهد بود و از پذیرش قراردادهایی که به هر دلیل چند آگهی دهنده ائتلاف کرده و در یک قرارداد گنجانده شوند خودداری می شود .

الف/۲- قراردادها با سه مهر و امضاء ،شامل امضاء و مهر مشتری ،امضاء و مهر نمایندگی و امضاء و مهر شرکت تبلیغاتی معتبر می باشد . مشتری نیز می تواند مستقیماً با دفتر نمایندگی قرارداد امضاء کند و شرکت تبلیغاتی خود را متعاقباً معرفی نماید . لازم به ذکر است در قراردادهای دولتی ،قرارداد باید به امضاء بالاترین مقام تشخیص دستگاه اجرایی یا مقامی که به صورت کتبی به ایشان اختیار تعهد و تشخیص تفویض گردیده است برسد .

الف/۳- در قرارداد های اضافه پخش نرخ پخش آگهی بر اساس تعرفه های زمان پخش آگهی محاسبه می شود.

الف / ۴- در قرارداد های ثانیه ای امکان جابجایی مدت پخش از یک ماه به ماه دیگر وجود ندارد و در صورت عدم سفارش در زمان پخش آگهی، مدت قرارداد افزایش نمی یابد و مدت زمان باقیمانده سوخت خواهد شد. ضمناً در قراردادهای ثانیه ای فروش زمان قطعی است و قابل لغو نخواهد بود. با توجه به ثابت بودن نرخ ثانیه ای، پخش در کلیه باکسها به صورت مساوی امکان پذیر خواهد بود ( در صورت خالی بودن باکس مورد نظر صاحب آگهی، پخش در آن باکس انجام خواهد شد).

## **ب :- تعریف آگهی بین استانی:**

آگهی بین استانی به آن گروه آگهی اطلاق می گردد که در بیش از یک استان پخش گردد و اگر هم فقط در یک استان پخش انجام شود، نباید منشأ آگهی در آن استان باشد.

تبصره : کلیه آگهی های لیست ممنوعه، به عنوان آگهی بین استانی محسوب خواهد شد.

## ج - طبقه بندی استان ها و ضرایب منطقه و تعرفه پخش آگهی ( اضافه پخش و ثانیه ای ) :

ج/۱- براساس تقسیم بندی ،مراکز استانها به سه منطقه و یک منطقه ویژه بشرح زیر تقسیم می شوند :

**منطقه (یک):** خراسان رضوی - اصفهان - آذربایجان شرقی - فارس - مازندران - گیلان - اردبیل - خوزستان - یزد - کرمان - کرمانشاه - کردستان - سیستان و بلوچستان (سیزده استان)

**منطقه (دو):** البرز - هرمزگان - مرکزی - قم - گلستان - آذربایجان غربی - لرستان (هفت استان)

**منطقه (سه):** سمنان - همدان - بوشهر - زنجان - قزوین - چهارمحال و بختیاری - کهگیلویه و بویراحمد - خراسان جنوبی - خراسان شمالی - ایلام (ده استان)

**منطقه (چهار):** آبادان - کیش - مهاباد (سه مرکز)

ج/۲- در قراردادهای اضافه پخش ضریب منطقه بر اساس جدول زیر اعمال خواهد شد.

منطقه	ضریب
منطقه ۱	۳
منطقه ۲	۲
منطقه ۳	۱/۵

ج/۳- نرخ باکس بین برنامه معادل ۲ برابر نرخ طبقه همان برنامه در تلویزیون و نرخ آگهی بین برنامه رادیویی معادل قبل می باشد .

ج/۴- تعرفه گروه ارتباطات با ضریب ۲ برابر محاسبه می گردد.

ج/۵- حداقل زمان زیرنویس ۱۵ ثانیه است و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه می گردد و نرخ آن معادل ۱/۵ برابر نرخ طبقه همان برنامه می باشد .

ج/۶- دعوت به تماشا متناسب با زمان هر برنامه حداکثر سه نوبت و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه می باشد که می تواند در یکی از موقعیت های قبل، ادامه، انتهای برنامه و یا هر سه موقعیت پخش شود. نرخ دعوت به تماشا معادل ۳ برابر نرخ طبقه همان برنامه می باشد.

ج/۷- نشان آگهی: نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی، بدون گفتار، همراه آرم و نشان بازرگانی توام با موسیقی مصوب شده که به مدت زمانی ۶ ثانیه ابتدا و انتهای هر بسته آگهی قابل پخش می باشد و نرخ آن معادل سه برابر نرخ همان برنامه می باشد.

ج/۸- گزارش آگهی: حداقل زمان گزارش آگهی ۱۲۰ ثانیه می باشد و نرخ آن معادل ۷۰٪ نرخ پایه آگهی تلویزیونی و رادیویی محاسبه می شود.

ج/۹- حداقل زمان آگهی استانی در تلویزیون و رادیو ۱۵ ثانیه و کمتر از آن نیز ۱۵ ثانیه محسوب می گردد.

ج/۱۰- حک آرم به صورت کادری در اندازه ۱/۵ برابر آرم شبکه در گوشه کادر تلویزیون حک می گردد و فقط با تایم ۱۵ ثانیه قابل نمایش است و نرخ آن معادل دو برابر نرخ همان برنامه محاسبه می شود..



## د- تعدیل قرارداد :

چنانچه به هر دلیلی در مدت قرارداد نسبت به درخواست پخش آگهی اقدام نشود مدت قرارداد افزایش پیدا نمی کند و نهایتاً با کسر تخفیفات اضافه پخش تسریع و تسهیلات متناسب با بودجه هزینه شده در هر استان، مابقی اسناد مسترد می گردد.

## و- جدول ضرایب ماهیانه :

با توجه به اینکه برنامه های صدا و سیما در ماهها و فصل هایی از سال با نسبتی از مخاطب سفارش دهندگان و آگهی ها نیز مشمول کاهش و یا افزایش تقاضا به نسبت زمان عرضه می باشد همانند بسیاری از مشاغل در کشور و تبلیغات در شبکه های بین المللی، عنصر زمان برای سفارش آگهی نیز به نسبت افزایش یا کاهش مخاطبین در طول دوره سال ، تعیین کننده نرخ آگهی است . در سالهای گذشته نیز افزایش یا کاهش قیمتها به صورت مقطعی طی اعلامیه هایی به اطلاع رسانده می شد. این مطلب نیز با بررسی همه جانبه زمان های مشابه سال های گذشته به صورت (ضریب) بر روی نرخ های پایه ای جدول شبکه های صدا و سیما از هم اکنون تعیین و تا پایان پروژه به شرح ذیل اعلام می شود تا در برنامه ریزی ها، تنظیم سفارشات ، صرف بودجه های تبلیغاتی و مبالغ قراردادهای و زمان بندی های مورد نیاز از هم اکنون مشخص باشد و مورد بهره برداری قرار گیرد.



## ◀ ضریب افزایش ماههای سال ( اضافه پخشی )

ردیف	ماه	درصد افزایش	ردیف	ماه	درصد افزایش
۱	فروردین	۰	۷	مهر	۲۰
۲	اردیبهشت	۰	۸	آبان	۲۰
۳	خرداد	۰	۹	آذر	۲۵
۴	تیر	۱۰	۱۰	دی	۳۰
۵	مرداد	۱۵	۱۱	بهمن	۳۵
۶	شهریور	۱۵	۱۲	اسفند	۵۰

لازم به ذکر است کلیه درصد های افزایش یا کاهش بر روی جدول تعرفه پایه آگهی پیوست منظور خواهد شد.

## ◀ جدول تعرفه پایه آگهی های تلویزیونی و رادیویی

طبقه	قبل آگهی (ریال)
۱	۲۵۰,۰۰۰
۲	۵۰۰,۰۰۰
۳	۷۵۰,۰۰۰
۴	۱,۰۰۰,۰۰۰
۵	۱,۲۵۰,۰۰۰
۶	۱,۵۰۰,۰۰۰
۷	۱,۷۵۰,۰۰۰
۸	۲,۰۰۰,۰۰۰
۹	۲,۲۵۰,۰۰۰
۱۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۱	۲,۷۵۰,۰۰۰
۱۲	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۳,۲۵۰,۰۰۰
۱۴	۳,۵۰۰,۰۰۰
۱۵	۳,۷۵۰,۰۰۰
۱۶	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	۴,۲۵۰,۰۰۰
۱۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
۱۹	۴,۷۵۰,۰۰۰
۲۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	۵,۲۵۰,۰۰۰
۲۲	۵,۵۰۰,۰۰۰
۲۳	۵,۷۵۰,۰۰۰
۲۴	۶,۰۰۰,۰۰۰
۲۵	۶,۲۵۰,۰۰۰
۲۶	۶,۵۰۰,۰۰۰
۲۷	۶,۷۵۰,۰۰۰
۲۸	۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۹	۷,۲۵۰,۰۰۰
۳۰	۷,۵۰۰,۰۰۰
۳۱	۷,۷۵۰,۰۰۰
۳۲	۸,۰۰۰,۰۰۰
۳۳	۸,۲۵۰,۰۰۰
۳۴	۸,۵۰۰,۰۰۰

## ◀ امتیازات و تخفیفات (اضافه پخشی) :

### جدول تخفیفات بر مبنای بودجه سالانه (ریال)

بودجه سالانه (تلویزیون و رادیو)	درصد تخفیف اضافه پخشی	جمع پخشی	درصد تخفیف ریالی
از ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۵۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۳/۳۳
از ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۱۰۰۰	۱۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۹۰
از ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۱۵۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۳/۷۵
از ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۲۰۰۰	۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۵/۲۳
از ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۲۵۰۰	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۱۵
از ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۳۰۰۰	۶۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۷۷
از ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به بالا	۴۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۷/۵۶

## ◀ اضافه پخش تسريع :

صاحبين کالا و خدمات كه تا پايان اسفند ماه ۹۸ اقدام به عقد قرارداد اضافه پخشي و تحويل اسناد مالي نمايند به ميزان **هشتصد** درصد اضافه پخش تسريع در اسفند ۹۸ و در صورت عقد قرارداد در فروردين ماه ۹۹ به ميزان **پانصد** درصد و ارديبهشت ماه ۹۸ به ميزان **دويست و پنجاه** درصد اضافه پخش تعلق مي گيرد.

### جدول طبقات برنامه های رادیویی شبکه ها

#### قراردادهای اضافه پخشي

عنوان برنامه	منطقه يك	منطقه دو	منطقه سه	منطقه ویژه
برنامه عادی (از ساعت ۷ الي ۲۰)	۱۰	۸	۶	۴
برنامه های ویژه (قبل از ساعت ۶:۵۰-بعد از ساعت ۲۰)	۸	۶	۴	۲

## ◀ جدول طبقات برنامه های تلویزیونی شبکه ها

### قراردادهای اضافه پخش

منطقه ویژه	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۳	۵	۶	۸	قبل از برنامه ورزشی، مذهبی و کودک
۵	۱۰	۱۲	۱۵	قبل از خبر استانی (از ساعت ۶ الی ۱۹ و بعد از ۲۳)
۵	۱۰	۱۲	۱۵	قبل از تکرار سریال و سینمایی استان
۸	۱۲	۱۸	۲۰	قبل از فیلم سینمایی یا سریال
۱۰	۱۵	۲۰	۲۲	قبل از برنامه ویژه محلی
۱۲	۱۷	۲۲	۲۴	قبل از خبر استان (از ساعت ۱۹ الی ۲۳)
۱۷	۲۲	۲۶	۲۸	قبل از مسابقات فوتبال زنده

تهران • خیابان سهروردی • ابتدای کوچه متحیر  
پلاک ۶۰ • طبقه اول • واحد ۵

☎ ۰۲۱-۸۸۷۳۹۱۱۱ | ☎ ۰۲۱-۸۸۷۴۹۱۱۰

مشهد • بلوار ملک آباد • خیابان فرهاد • فرهاد ۲۲  
ساختمان هنر • طبقه چهارم • واحد ۲۴

☎ ۰۵۱-۳۷۶۵۷۵۴۵

Unit 5 • 1st floor • no.60 • Motehayer alley  
Northern Sohrevardi Ave • Tehran • Iran

☎ +98-21-88749110 | ☎ +98-21-88739111

Unit 24 • 4th floor • Honar Building • Farhad 22  
Farhad Ave • Malekabad Blv • Mashhad • Iran

☎ +98-051-37657545

🌐 farhangrasaneh.ir ✉ farhang\_rasaneh

📷 farhang\_rasaneh ✉ info@farhangrasaneh.ir

**Farhang  
Rasaneh**  
Full Service Advertising  
Agency in Iran

فرهنگ  
راسانه